

MO

MANUALI  
OPERATIVI

La prassi italiana segnala ormai da tempo un elevato interesse per la due diligence, sia essa fiscale, finanziaria, contabile o legale; infatti, negli ultimi anni si è andata sviluppando una maggiore sensibilità verso l'opportunità di procedere, in via preventiva, all'accertamento dei rischi attuali e potenziali connessi a diverse operazioni aziendali ed in particolare quelle di carattere straordinario.

A tal proposito, la due diligence rappresenta uno strumento fondamentale per l'azienda allo scopo dell'acquisizione di tutte le informazioni utili ai fini della valutazione degli elementi di criticità connessi a tali ipotesi (ad esempio: acquisizione, fusione, ecc.).

Il professionista, nell'ambito di questo intervento di verifica, è così chiamato a porre all'attenzione del proprio cliente tutti quegli aspetti che potrebbero incidere sul perfezionamento dell'operazione, in modo che il suo committente possa, per esempio, eventualmente rivolgere alla controparte richieste di modifiche del prezzo o di adeguate garanzie ed al limite decidere di rinunciare all'esecuzione dell'operazione prevista.

I margini di questa indagine sono però influenzati, da un lato, dal tipo di operazione cui la due diligence è funzionalmente collegata e, dall'altro lato, dal tipo di analisi che le parti hanno concordato con la lettera d'incarico. Tali margini saranno diversi a seconda che la due diligence sia "full" oppure "limited", che essa sia svolta, per esempio, nell'interesse del soggetto che intende procedere all'acquisizione della società (buyer due diligence), ovvero di colui che intende offrire in vendita una partecipazione piuttosto che l'azienda (vendor due diligence).

Partendo dal presupposto che, allo stato attuale dei fatti, non esiste uno standard di due diligence universalmente riconosciuto dalla dottrina e dalla prassi professionale, lo scopo del presente libro è quello di fornire una serie di suggerimenti e di considerazioni utili su come poter svolgere questa attività di indagine su una ipotetica società target, attraverso la descrizione, supportata, ove possibile, da esempi numerici, delle attività e delle verifiche che il professionista può porre in essere nel corso del suo intervento.

In questa terza edizione, inoltre, vengono presentate tutte le procedure di due diligence aggiornate in base alle recenti novità normative introdotte dal Governo Prodi.

GABRIELE GIACOMA, MARA SARTORI, ALDO STESURI  
Due diligence - Analisi contabile, fiscale e legale - TERZA EDIZIONE

GABRIELE GIACOMA  
MARA SARTORI  
ALDO STESURI

# Due diligence

Analisi contabile, fiscale e legale

TERZA EDIZIONE

Aggiornato con le novità normative  
del Governo Prodi



€ 56,00 I.V.A. INCLUSA



IPSOA

IPSOA